**TELECOM Ecole de Management - MS Ingénierie des affaires Internationales**

* La spécificité du MS ? Les étudiants participent à la construction du programme qui est adapté à leurs besoins au fil de l’année. Vous voulez aborder un sujet en cours ? Il n’y a qu’à frapper à la porte du Directeur qui fera en sorte d’intégrer ce sujet dans les semaines suivantes.
* Ce MS s’adresse principalement à des étudiants Bac+5, ayant, pour la grande majorité, une formation commerciale, ainsi qu’à une minorité d’ingénieurs. Egalement recrutés : des profits étrangers (5/10%) et quelques personnes dont le but est de créer une entreprise. Bac+4 ? N’hésitez pas, votre candidature sera également examinée avec grand soin.
* A noter également : la formation étant très pratique, les recruteurs cherchent des personnes avec des expériences professionnelles (stage aussi bien que petits boulots). D’ailleurs : « ce n’est pas tant le profit académique mais plutôt l’envie de faire » qui est évaluée.
* Attention toutefois : 20% des entretiens seulement se soldent par une entrée dans l’Ecole. Pas de tests piège pourtant, on vous demandera par exemple : « qu’est ce que je peux faire pour vous aider ? ». Un conseil pour se préparer ? Renseignez-vous !
* Le MS se structure autour d’un cycle fondamental où vous étudierez l’ingénierie d’affaires à travers des matières transversales : gestion de projet complexe et négociation, d’un cycle d’approfondissement avec l’étude de business modèles et la gestion de l’innovation, et enfin, un cycle de développement personnel. Au passage, notez que tous les cours théoriques sont construits autour de cas pratiques pour vous professionnaliser efficacement.
* A savoir : un groupe d’entreprises a été monté pour vérifié que le programme est adapté aux demandes (SFR, Orange,… mais également de jeunes Start Up). C’est intéressant pour vous à double titre : d’une part les entreprises offrent stages et apprentissages, et d’autre part, 80% du corps professoral est composé de professionnels issus de ces entreprises.
* La difficulté de l’ingénierie d’affaires est qu’il s’agit souvent de créer un outil spécifique qui n’est pas encore sur le marché et qui va être élaboré en partenariat avec l’entreprise. Le MS vous permettra donc d’appréhender la gestion d’affaire, mais aussi les aspects marketing et juridique, afin de vous rendre le plus opérationnel possible.
* Historiquement le programme maintenait des liens forts avec les Télécoms. Aujourd’hui, l’accent est surtout mis sur l’innovation à la fois à travers les fils conducteurs, mais aussi des enseignants à la pointe et enfin du fait des étudiants de formations différentes.
* Ce MS se veut international. Certes il y a des cours de management interculturels et les aspectes juridiques sont étudiés au le plan européen, toutefois on regrette que 80% des cours soient en français et seulement 20% en anglais. Attention toutefois : un TOEIC de 750 est demandé dans la mesure où les cours en anglais sont très techniques.